



MATRIZ CURRICULAR

MBA EM MARKETING ANALYTICS

CURRÍCULO INTEGRADO POR COMPETÊNCIAS E CONECTADO ÀS TENDÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO

A matriz curricular da pós-graduação está organizada em Componentes de Aprendizagem distribuídos em três eixos que, em conjunto, desenvolvem as principais competências profissionais para o mercado de trabalho.

O QUE É UM COMPONENTE DE APRENDIZAGEM (CA)

Base da organização curricular da pós-graduação, os Componentes de Aprendizagem são estruturados para o desenvolvimento de competências profissionais. Cada componente possui carga horária de 40 horas e proporciona uma aprendizagem atual, significativa e alinhada às demandas da área de formação.



CARGA HORÁRIA*

360 a 400 horas



TEMPO MÍNIMO DE INTEGRALIZAÇÃO

EAD: 6 ou 12 meses
LIVE: 12 meses

* Carga horária mínima obrigatória: 360 horas. Cursando mais o componente personalizável optativo: 400 horas.

1 CA
OBRIGATÓRIO

EIXO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRAL

Desenvolvimento de competências que fortalecem a atuação profissional de forma equilibrada, integrando alta performance, propósito, bem-estar e sustentabilidade na carreira.

8 CAS
OBRIGATÓRIOS

EIXO ESPECÍFICO

Desenvolvimento das competências técnicas e aplicadas que caracterizam a formação do curso, com foco na atuação profissional e nas demandas atuais do mercado de trabalho.

1 CA
OPTATIVO

EIXO PERSONALIZÁVEL

Desenvolvimento de competências estratégicas e atuais, cada vez mais valorizadas pelo mercado de trabalho. **Você escolhe** o componente que mais faz sentido para os seus objetivos profissionais, a partir de temas contemporâneos e desafios reais estruturados em parceria com grandes empresas.

