MATRIZ CURRICULAR

MBA
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

TEMPO MÍNIMO DE INTEGRALIZAÇÃO:

02 semestres

+ CURRÍCULO INTEGRADO POR COMPETÊNCIAS E CONECTADO ÀS DEMANDAS DO MUNDO DO TRABALHO

Promove a interconexão, no ambiente digital, de materiais de estudos autoinstrucionais e encontros síncronos com mentor e um encontro com o professor especialista garantindo uma experiência integrada, flexibilizando caminho, tempo e lugar de aprendizagem.

ESTAÇÕES DE APRENDIZAGEM

NANODEGREE

Curso ofertado no ambiente digital, focado no desenvolvimento de competências para atender às exigentes demandas do mercado de trabalho e conferem certificações ao aluno.

NANODEGREE EXPERIENCE

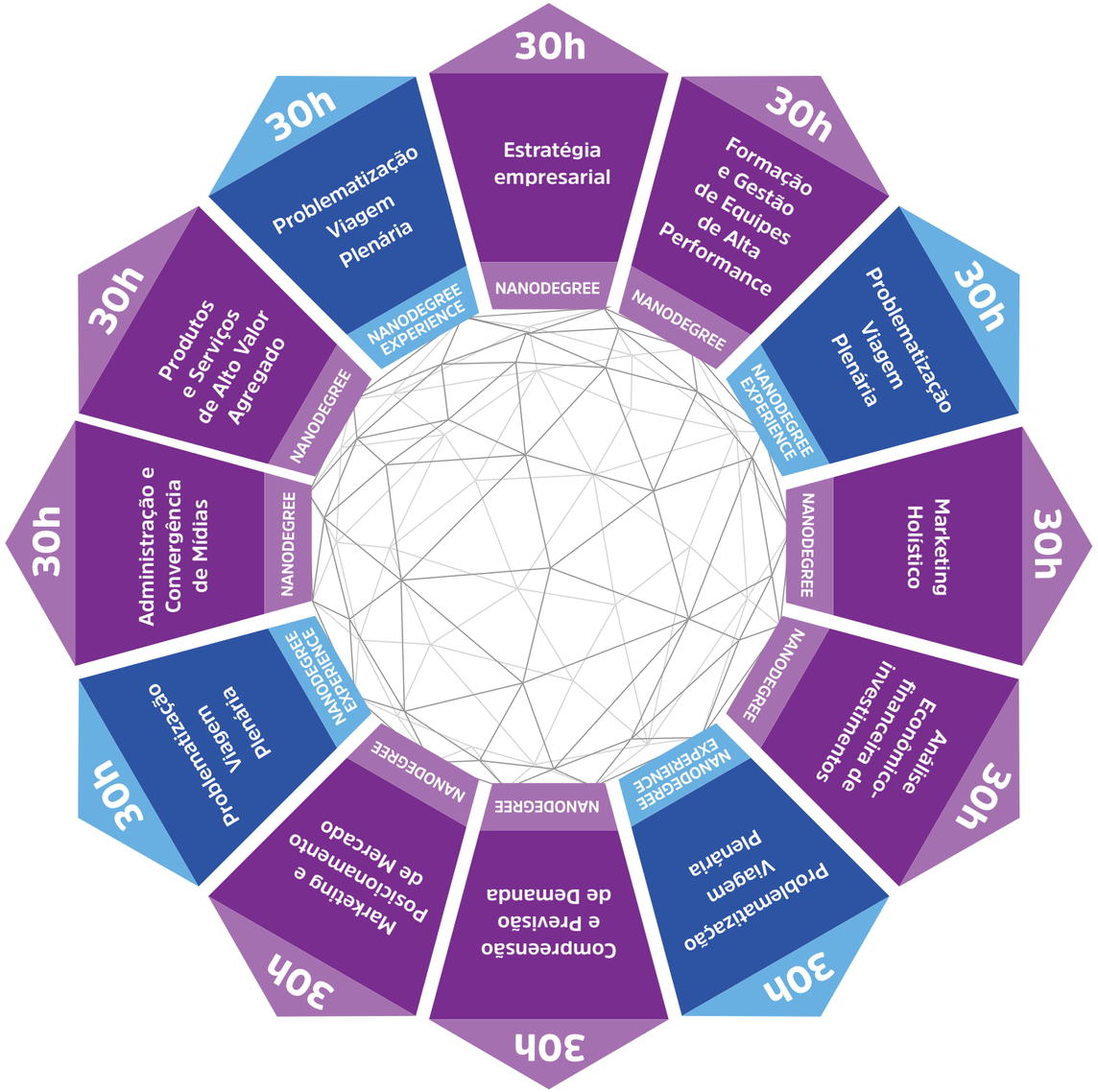
O aluno participará de experiências, de forma síncrona no ambiente digital, ampliando suas redes e seus conhecimentos. Estas experiências serão compostas por três encontros: problematização, viagem e plenária.

Problematização

É uma importante metodologia de aprendizagem da era do conhecimento, por meio da qual o aluno, em grupos de trabalho, vai identificar as questões chave do problema.

Viagem

É uma forma de aprender explorando as softs skills, desenvolvendo a inovação, criatividade e descobrindo os conhecimentos por meio de uma outra perspectiva.

Plenária

Conduzida por um expert, é o momento de sistematização do conteúdo, encerrando o nanodegree experience.