

MBA em Gestão Estratégica de ESG

A matriz curricular do MBA em Gestão Estratégica de ESG foi estruturada para proporcionar uma formação abrangente e atualizada sobre práticas de Environmental, Social and Governance (ESG) aplicadas à gestão organizacional. O curso é organizado em módulos sequenciais, que integram fundamentos conceituais, análise estratégica e aplicação prática dos princípios de sustentabilidade, governança e responsabilidade social no contexto corporativo.

Ao longo da formação, os alunos desenvolvem competências para avaliar impactos ambientais e sociais, estruturar políticas de governança, implementar estratégias sustentáveis e alinhar as organizações às melhores práticas e padrões internacionais de ESG. A matriz combina conteúdos teóricos, estudos de caso e atividades práticas, favorecendo a aplicação imediata dos conhecimentos na realidade empresarial.

230

Horas Teóricas

130

Horas Práticas

360

Horas Totais

Tempo Mínimo de Integralização

18 meses. O curso promove uma visão integrada, preparando profissionais para atuar de forma estratégica na transformação das organizações e na geração de valor sustentável para a sociedade e o mercado.

Modalidade Presencial

UAM Piracicaba: aulas semanais,
Quartas-feiras de 19h00 às 21h30 e aos Sábados de 9h às 11h30

Recursos Metodológicos Aplicados

Os recursos metodológicos aplicados ao MBA em Gestão Estratégica de ESG são estruturados para promover uma aprendizagem dinâmica, crítica e orientada à aplicação prática dos conceitos no contexto organizacional. A metodologia integra diferentes estratégias de ensino que estimulam a análise, a tomada de decisão e a resolução de problemas reais do mercado.



Aulas expositivas dialogadas

Aprofundamento dos fundamentos teóricos de ESG, sustentabilidade e governança corporativa.



Estudos de caso reais

Estudos de caso reais de empresas e organizações que aplicam práticas de ESG, estimulando análise crítica e discussão estratégica.



Debates e discussões orientadas

Debates e discussões sobre tendências, desafios regulatórios e impactos socioambientais no ambiente corporativo.



Resolução de problemas e situações práticas (problem solving)

Voltado a tomada de decisão em cenários corporativos.



Seminários e apresentações temáticas

Estimulando pesquisa, argumentação e compartilhamento de conhecimento



Uso de recursos digitais e materiais multimídia

como relatórios, dashboards, vídeos e plataformas de aprendizagem.

Acompanhamento e Orientação Docente Contínuos

Suporte pedagógico personalizado ao longo de toda a trajetória formativa

Avaliação Formativa e Processual

Monitoramento contínuo do progresso do aluno

Módulos do Curso

