



ecossistema
ânima

Pós-graduação em

Negócios Tech: Estratégia e Inovação Digital

UAM + ROCKETSEAT

360 HORAS · 12 MESES

Uma formação de excelência que une a tradição acadêmica da Universidade **Anhembi Morumbi** à expertise prática e tecnológica da **Faculdade de Tecnologia Rocketseat**, preparando profissionais para liderar a transformação digital nos negócios do futuro.

Apresentação do Curso

A pós-graduação em **Negócios Tech: Estratégia e Inovação Digital** é oferecida pela Universidade Anhembi Morumbi (UAM) em parceria com a Rocketseat, integrando competências nas áreas de gestão estratégica, inovação e tecnologia aplicada aos negócios. Essa parceria única combina o rigor acadêmico de uma das mais conceituadas universidades do Brasil com a cultura prática e inovadora de uma das maiores plataformas de educação tecnológica do país.

O curso foi concebido para formar profissionais capazes de compreender a lógica dos negócios digitais, liderar processos de transformação digital e aplicar soluções tecnológicas à estratégia organizacional. Em um cenário onde a tecnologia redefine modelos de negócio a cada ciclo, profissionais que dominam tanto a dimensão estratégica quanto a digital tornam-se cada vez mais essenciais para organizações de todos os setores.

A formação articula fundamentação conceitual, análise de casos e práticas aplicadas, preparando o aluno para atuar em ambientes organizacionais cada vez mais digitais, dinâmicos e orientados por dados. Ao longo dos 12 meses de curso, os estudantes desenvolverão uma visão integrada que conecta negócios, inovação e tecnologia em uma abordagem orientada a resultados concretos.

Gestão Estratégica

Formulação e execução de estratégias em mercados digitais

Inovação Digital

Liderança de processos de transformação e inovação organizacional

Tecnologia Aplicada

Aplicação de soluções tecnológicas à estratégia de negócios



Objetivos do Curso

FORMAÇÃO ORIENTADA A RESULTADOS

O objetivo central da pós-graduação é formar profissionais capazes de **integrar estratégia de negócios, inovação e tecnologia**, atuando na concepção, desenvolvimento e gestão de iniciativas digitais nas organizações. A formação foi estruturada para desenvolver competências que respondem diretamente às demandas do mercado atual, onde a capacidade de integrar visão estratégica com domínio tecnológico representa um diferencial competitivo decisivo.

1 Fundamentos dos Negócios Digitais

Compreender os fundamentos dos negócios digitais e da economia de plataformas, incluindo modelos de monetização e estruturas de mercado digital.

2 Transformação Digital Organizacional

Analisar e conduzir estratégias de transformação digital organizacional, promovendo mudança cultural e adaptação estratégica.

3 Gestão de Produtos e Serviços Digitais

Desenvolver competências para gestão de produtos e serviços digitais ao longo de todo o ciclo de vida, com uso de metodologias ágeis.

4 Análise de Dados Estratégica

Aplicar análise de dados na tomada de decisão estratégica, consolidando uma cultura data-driven nas organizações.

5 Ecossistemas de Inovação

Compreender dinâmicas de inovação, startups e ecossistemas tecnológicos, desenvolvendo visão empreendedora aplicada.

6 Liderança em Ambientes Tech

Desenvolver capacidades de liderança em ambientes tecnológicos, gerindo equipes multidisciplinares com eficiência.

Metodologia de Ensino

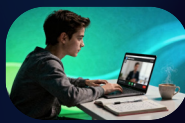
METODOLOGIA HÍBRIDA DIGITAL

O curso adota uma **metodologia híbrida digital**, cuidadosamente desenvolvida para articular diferentes estratégias de aprendizagem que maximizam tanto a flexibilidade quanto o aprofundamento do conhecimento. A combinação de momentos síncronos, assíncronos e autônomos garante uma experiência de formação completa, adaptada à realidade do profissional em atividade.



Aulas Síncronas (Ao Vivo)

Realizadas em ambiente virtual com interação entre docentes e estudantes, voltadas para exposição de conceitos, análise de casos, debates orientados e resolução de problemas.



Conteúdos EAD Assíncronos

Disponibilizados na plataforma educacional, incluindo videoaulas, leituras orientadas, estudos de caso e materiais complementares acessíveis a qualquer momento.



Estudos Autônomos Dirigidos

Atividades orientadas pelos docentes que promovem aprofundamento conceitual, análise crítica e aplicação prática dos conteúdos com desenvolvimento de projetos.



Encontros Presenciais

Três encontros presenciais opcionais de 3 horas cada na Unidade UAM Vila Olímpia, voltados ao networking e ao desenvolvimento de práticas aplicadas.



Os encontros presenciais são opcionais e não integram a carga horária mínima para certificação.

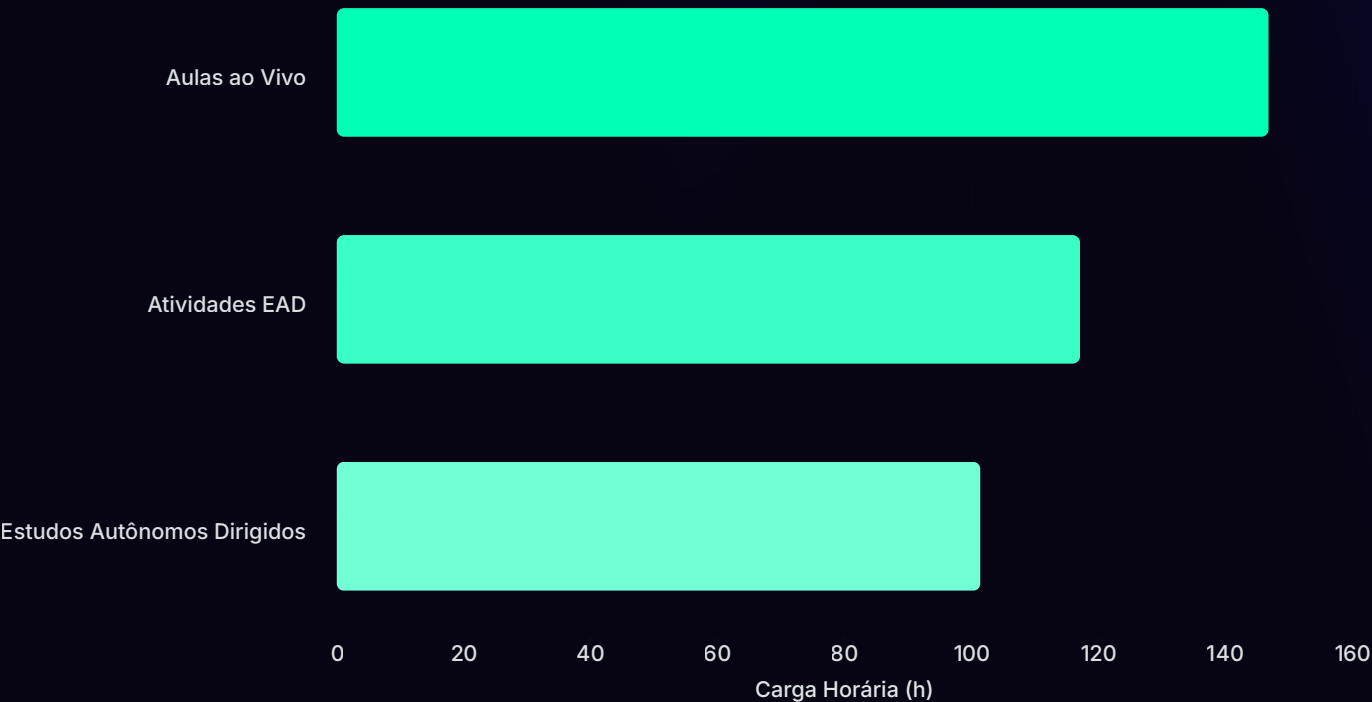
Estrutura e Carga Horária

A pós-graduação está estruturada para oferecer uma formação completa e equilibrada ao longo de **12 meses**, com **360 horas** distribuídas entre diferentes modalidades de atividades acadêmicas. Essa configuração permite que o profissional concilie os estudos com sua rotina de trabalho sem abrir mão da profundidade necessária para uma formação de pós-graduação.

As aulas acontecem de forma quinzenal, às **terças e quintas-feiras**, no horário das **19h às 22h**, um formato pensado especialmente para profissionais em atividade que buscam se especializar sem interromper suas carreiras. O ritmo quinzenal garante tempo suficiente para a realização das atividades assíncronas e estudos autônomos entre cada encontro ao vivo.

- **Carga horária total:** 360 horas
- **Duração:** 12 meses
- **Periodicidade:** Aulas quinzenais
- **Dias:** Terça e quinta-feira
- **Horário:** 19h às 22h

Tipo de Atividade



Distribuição da Carga Horária

144h

Aulas ao Vivo

Interação direta com docentes

108h

Atividades EAD

Conteúdos assíncronos na plataforma

108h

Estudos Autônomos

Atividades dirigidas pelos docentes

Matriz Curricular

9 COMPONENTES DE APRENDIZAGEM · 40H CADA

O curso é composto por **9 Componentes de Aprendizagem** de 40 horas cada, cuidadosamente estruturados para construir progressivamente as competências necessárias ao profissional de Negócios Tech. Cada Componente de Aprendizagem combina três modalidades de atividade – aulas ao vivo, atividades EAD e estudos autônomos – em proporções equivalentes, garantindo equilíbrio entre aprendizagem orientada e desenvolvimento autônomo.

Componente de Aprendizagem	Ao Vivo (síncrona)	EAD (Digital)	Estudos Autônomos	Total
Mindset Digital, Estratégia e Modelos de Negócio Inovadores	16h	12h	12h	40h
Customer Centricity e Jornada do Cliente	16h	12h	12h	40h
Product Management e Prototipagem Estratégica	16h	12h	12h	40h
Growth Hacking e Métricas de Sucesso	16h	12h	12h	40h
Fundamentos de IA, Machine Learning e Automação	16h	12h	12h	40h
Data Analytics para Tomada de Decisão	16h	12h	12h	40h
Ferramentas No-code e Automação de Processos	16h	12h	12h	40h
Liderança Ágil, ESG e Futuro do Trabalho	16h	12h	12h	40h
Projeto Integrador e Portfólio Digital	16h	12h	12h	40h
Total	144h	108h	108h	360h

Avaliação da Aprendizagem

Abordagem Avaliativa

A avaliação na pós-graduação é concebida como um processo **contínuo, formativo e alinhado à prática profissional**. Em vez de concentrar a avaliação em provas pontuais, o modelo adotado valoriza a participação ativa, o desenvolvimento progressivo de competências e a capacidade de aplicar o conhecimento em contextos reais ao longo de todo o percurso formativo.

Esse modelo é especialmente adequado ao perfil do profissional em atividade, que traz experiências concretas do mercado e se beneficia de uma avaliação que reconhece e potencializa esse repertório prático.

Critérios e Instrumentos Avaliativos

- **Participação nas Atividades Síncronas**
Engajamento nas aulas ao vivo, debates e análise de casos
- **Realização das Atividades EAD**
Conclusão das atividades disponibilizadas na plataforma educacional
- **Estudos Dirigidos**
Desenvolvimento das atividades autônomas orientadas pelos docentes
- **Projetos e Trabalhos Aplicados**
Elaboração de projetos que demonstrem aplicação prática do conhecimento

📌 A aprovação em cada Componente de Aprendizagem exige **frequência mínima e desempenho acadêmico satisfatório**, conforme o regulamento institucional da UAM.

Distribuição de nota (máximo 100 pontos)		
Atividade Avaliativa	Valor	% mínimo aprovação
Participação e engajamento nas atividades	30 pts	70%
Projetos práticos e resolução de desafios reais	40 pts	
Apresentação final e portfólio reflexivo	30 pts	

Certificação e Próximos Passos

Ao concluir com aprovação todos os Componentes de Aprendizagem e cumprir os requisitos de frequência e desempenho estabelecidos pelo regulamento institucional da **Universidade Anhembi Morumbi**, o estudante receberá o certificado de especialização em **Negócios Tech: Estratégia e Inovação Digital**, reconhecido pelo MEC e emitido por uma das universidades mais renomadas do Brasil.

A parceria com a **Rocketseat** agrega ainda um diferencial significativo: a conexão com uma das maiores comunidades de profissionais de tecnologia do país, abrindo portas para oportunidades de networking, mentoria e desenvolvimento contínuo no ecossistema digital brasileiro e global.



Certificado UAM

Diploma reconhecido pelo MEC de uma das maiores universidades do Brasil



Aceleração de Carreira

Competências valorizadas pelo mercado para liderança em ambientes digitais



Visão Integrada

Domínio da interface entre negócios, estratégia, inovação e tecnologia

ecossistema
ânima