

MBA Comunicação e Marketing em Mídias Digitais

Currículo conectado ao mercado e às **Real Skills**, baseado no desenvolvimento de **competências** estratégicas para atuação em ambientes de alta complexidade da Nova Economia.

 **O que é uma Competência?**

Um conjunto estruturado de habilidades que permite ao profissional atuar, decidir e gerar resultados em um tema específico da gestão. **6 habilidades | 36 horas | conhecimento + Habilidade + atitude => resultado**

**EAD - 100 % assíncrono**
Formato flexível

**12 meses**
de duração

**360h**
Carga horária total

Estrutura curricular

O curso está estruturado em 10 competências (disciplinas) de 36h cada:



- **Business Analytics & Big Data**
- **Direito Digital (LGPD)**
- **Gestão de Mídias Digitais**
- **Gestão Estratégica de Marketing**
- **Gestão Estratégica de Negócios Digitais: E-commerce, Marketplace e Subscription Box**
- **Neuromarketing Aplicado às Vendas On e Offline**
- **Planejamento, Implementação e Monitoramento em Mídias Sociais**



- **Comunicação em um Mundo Hiperconectado**
- **Storytelling: a arte de contar histórias**



- **Aceleração Digital nas Organizações**

**Competências Hard Skills** :ênfase em conhecimentos técnicos, ferramentas operacionais, análise e execução prática

**Competências Soft Skills**: foco em habilidades comportamentais, relacionais, de liderança e influência humana

**Competências Mindset** : Modelos mentais flexíveis e holísticos para adaptação, decisões e ações de qualidade em cenários volátil.

 As competências do curso estão organizadas em três eixos formativos (Hard Skills, Soft Skills e Mindset), considerando o **eixo predominante de desenvolvimento de cada competência**. Todas as competências integram, em diferentes níveis, dimensões técnicas, comportamentais e cognitivas.

Metodologia de Aprendizagem Integrada

10 Competências : cada competência tem carga horária de 36h

 Cada competência é composta por **6 Habilidades** específicas.

 Cada habilidade é desenvolvida através de **3 Estações** de aprendizado.

**Estação 1: Live Case com Expert**
Entrevistas gravadas com experts de mercado compartilhando experiências reais, desafios enfrentados, decisões estratégicas e bastidores do ambiente corporativo.

**Estação 2: Videoaulas Especializadas**
Sistematização aprofundada do conhecimento com professores especialistas, abordando teoria e prática de forma integrada para desenvolvimento consistente.

**Estação 3: Materiais Gráficos Exclusivos**
Mapas mentais estruturados e Estudos Guiados desenvolvidos para aprofundamento conceitual e dos assuntos discutidos em aula.

Conexão Estratégica com o Mercado

 **Experts de Mercado**
Live Cases Reais

Profissionais com **experiência prática reconhecida**, que compartilham **casos reais**, desafios, decisões e aprendizados aplicados à gestão, fortalecendo o desenvolvimento das **Real Skills** e conexão mercadológica.

Experts do curso: Rafael Buck, Carolina Strobel, Tahiana D'Egmont, Amanda Andreone, Ana Paula Tozzi, Fernando Di Chiara, Rafael Kiso, Paulo Fernando Silvestre Jr., Thomas Brieu e Andrea Iorio.

Diferenciais HSM University

- Curso **reconhecido pelo MEC**.
- Conexão com o Mercado: o curso é estruturado com base nas **práticas reais de sucesso e aplicáveis no ambiente corporativo**.
- Conteúdo de Alto Nível: aulas e materiais **desenvolvidos por especialistas referência em suas áreas de atuação**.
- Connect-U: **webinars e workshops opcionais com grandes experts** do mercado nacional e internacional.
- Acervo Ânima: acesso a um grande acervo de materiais relacionados à área de Gestão e Negócios: **Biblioteca Digital, hsm Experience, Minha Biblioteca, Biblioteca Ebsco e Biblioteca Senac**.

Desbravando o universo da gestão com você.